



Guide d'utilisation de la plateforme en Marque blanche

Sommaire

INTRODUCTION.....	3
PARAMETRES PLATEFORME MARQUE BLANCHE.....	4
1. PARAMETRES PANNEAU REVENDEUR.....	4
1.1. Domaine.....	4
1.2. Logo.....	4
1.3. Personnalisation des couleurs des textes et des titres de la plateforme.....	4
1.4. Personnalisation Boutique.....	4
SECTION SOUS COMPTES.....	5
2. GESTION SOUS-COMPTES.....	5
2.1. Nouveau sous compte.....	5
A. Options - Paramètres sous compte.....	7
B. Attribution de crédits.....	8
C. Historique des achats.....	9
3. PROFIL DU CLIENT.....	9
3.1. Ajouter nouveau profil.....	10
3.2. Modification des profils.....	10
4. TARIFS.....	11
4.1. Nouveau Tarif.....	11
4.2. Modifications Plan Tarifaire.....	12
5. STATISTIQUES CLIENTS.....	12
6. HISTORIQUE SMS CLIENT.....	13
7. SHOP / BOUTIQUE.....	14
7.1. Achat Master Account.....	14
SAV.....	16

INTRODUCTION

Cette guide d'utilisation a pour but d'illustrer le fonctionnement de la plateforme "marque blanche" de Moby France

La plateforme "marque blanche" prévoit que le Revendeur (appelé dans la suite du document Master Account) puisse gérer et administrer en totale autonomie ses clients (Sous Comptes).

Le Master Account peut créer des sous comptes, leur transférer des crédits et les facturer. Le Master Account achète les crédits SMS chez Moby France et ensuite distribue le crédit aux sous comptes il peut également acheter directement des crédits SMS pour le compte des sous comptes

PARAMETRES PLATEFORME MARQUE BLANCHE

Dans l'onglet "CLIENTS ET TARIFS" de votre Master Account se trouve l'onglet "panneau revendeurs". Dans cette page, il est possible de personnaliser certains paramètres de la plateforme, notamment :

- Personnalisation du domaine d'accès (uniquement pour les Master Account de deuxième niveau)
- Téléchargement de votre logo
- Modification de la couleur des textes et des boutons
- Activation de la redirection vers une plateforme de paiement externe (par URL)

1. PARAMETRES PANNEAU REVENDEUR

1.1. Domaine

La personnalisation du domaine web à partir de l'interface est réservée uniquement aux Master Account de deuxième niveau. Pour les Master Account de premier niveau la configuration du domaine est verrouillée et elle est directement gérée par le SAV de Mobyt ; il suffit d'écrire un mail à help@mobyt.fr

1.2. Logo

Afin de personnaliser l'apparence de l'interface web visualisé par vos clients, vous pouvez, dans l'onglet "panneau revendeur", télécharger le logo de votre société. Pour cela, il faut que logo soit une image en format .png (avec fond transparent) ou en format jpg de dimension égale à 163X60 pixel.

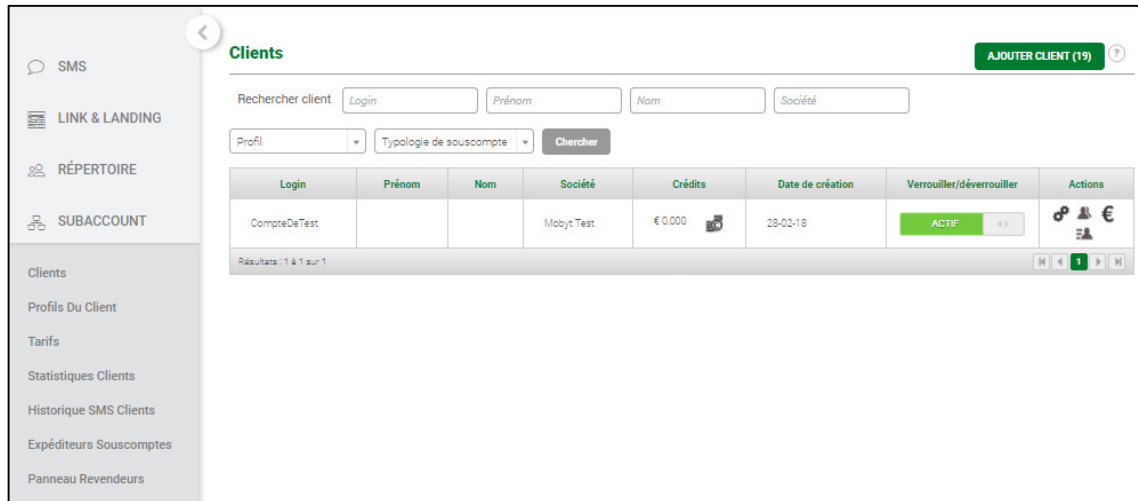
1.3. Personnalisation des couleurs des textes et des titres de la plateforme

Il est possible de customiser la couleur des boutons et des titres de l'interface. Seuls les sous-comptes vont visualiser ces modifications (des boutons et des titres).

1.4. Personnalisation Boutique

Il est possible de choisir si vous souhaitez activer ou non la section "boutique" pour les sous comptes. Si l'option est activé, en cliquant sur le bouton "boutique", le sous compte sera redirigé vers l'URL du e-shop du Master Account

SECTION SOUS COMPTES



The screenshot shows the 'Clients' management interface. On the left is a sidebar with navigation options: SMS, LINK & LANDING, RÉPERTOIRE, SUBACCOUNT, Clients, Profils Du Client, Tarifs, Statistiques Clients, Historique SMS Clients, Expéditeurs Souscomptes, and Panneau Revendeurs. The main area is titled 'Clients' and features a search bar with fields for 'Rechercher client' (Login, Prénom, Nom, Société) and a 'Chercher' button. Below the search bar is a table with the following data:

Login	Prénom	Nom	Société	Crédits	Date de création	Verrouiller/déverrouiller	Actions
CompteDeTest			Mobyt Test	€ 0.000	28-02-18	ACTIF	⚙️ 👤 €

At the bottom of the table, it indicates 'Résultats : 1 à 1 sur 1'.

Dans l'onglet "Clients" de l'interface marque blanche il est possible de créer et gérer les sous comptes.

2. GESTION SOUS-COMPTES

2.1. Nouveau sous compte

Pour créer un nouveau sous compte suffit de cliquer sur le bouton "Ajouter Client". Un formulaire de saisie des données clients apparaît sur lequel il faut renseigner les informations demandées.

Les champs à remplir sont les suivants :

- **CLIENT** ⇒ choisir soit l'option "Entreprise" soit l'option "Particulier" (dans le descriptif ci-dessous les champs sont décrits si on choisit l'option "Entreprise").

Attention : Le choix de l'option est irréversible, une fois le client créé il ne sera plus possible modifier la typologie du client.

- **Login** ⇒ il s'agit de l'identifiant que le sous compte va utiliser pour accéder à la plateforme. Il n'y a pas de limitations dans nombre de caractère du "LOGIN". Cependant, nous vous conseillons de choisir un critère simple avec une numérotation progressive, par exemple NOM DU CLIENT_1/_2.

Attention : Les logins doivent être uniques, il ne peut exister deux sous comptes avec le même login.

Attention : le LOGIN une fois créé n'est plus modifiable.

- **MOT DE PASSE** ⇒ il s'agit du mot de passe que le sous compte va utiliser pour accéder à l'interface (minimum 8 caractères)

- La typologie du **profil** du sous compte (consulter la section Profil de ce guide). Si aucun profil n'est sélectionné le sous compte sera automatiquement associé au profil par "défaut" (Paragraphe 3.1.1 de ce guide).
- **Adresse Mail** ⇒ adresse mail du titulaire du sous-compte.
- **Société** ⇒ Nom de la société (du sous compte)

NB : TOUS LES CHAMPS DECRIT CI-DESSUS SONT OBLIGATOIRES

Nouveau Client

Client

Login

Mot de passe

Profil

Adresse email

Société

Prénom

Nom

Email l'envoi de factures
(même si une adresse email alternative pour l'envoi de factures électroniques (champ non obligatoire)

Portable

TVA / SIREN / SIRET

TVA / SIREN / SIRET

Adresse

CP

Ville

Téléphone Fixe

Fax

Langue par défaut

Format date

Créer revendeur: Non Oui

[Plus d'options](#)

SALVEGARDER

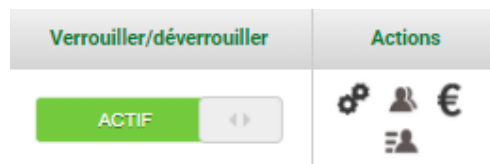
Les Options Avancées permettent de définir les paramètres suivants :

- **Prénom / Nom** ⇒ Information concernant le titulaire du sous compte (responsable).
- **Email de facturation** ⇒ adresse mail à laquelle sont adressés les factures (si ce champ reste vide, les factures sont envoyées à l'adresse mail du titulaire du sous-compte)
- **Portable** ⇒ numéro de téléphone mobile du titulaire du sous-compte
- **TVA / SIREN / SIRET** ⇒ Numéro de SIREN et/ou Numéro de SIRET et/ou code de TVA Intracommunautaire (Pour plus d'information sur ce code : <http://vosdroits.service-public.fr/professionnels-entreprises/F23570.xhtml>)
- **Adresse/CP/Ville/Département** ⇒ Adresse de la société (sous-compte)
- **Téléphone Fixe/Fax** ⇒ numéro de téléphone fixe et de fax de la société (sous-compte)
- **Langue par default**
- **Le format de la date et de l'heure**
- **Créer Revendeur** : possibilité d'associer au sous compte le profil "revendeur"

A. Options - Paramètres sous compte

Une fois un sous compte créé, l'interface permet d'exécuter plusieurs opérations de back office, notamment :

- Modifier les données et les options du sous compte y compris le mot de passe
- Transférer des crédits SMS au sous compte
- Visualiser l'historique des transferts au sous compte
- Verrouiller / déverrouiller un sous compte



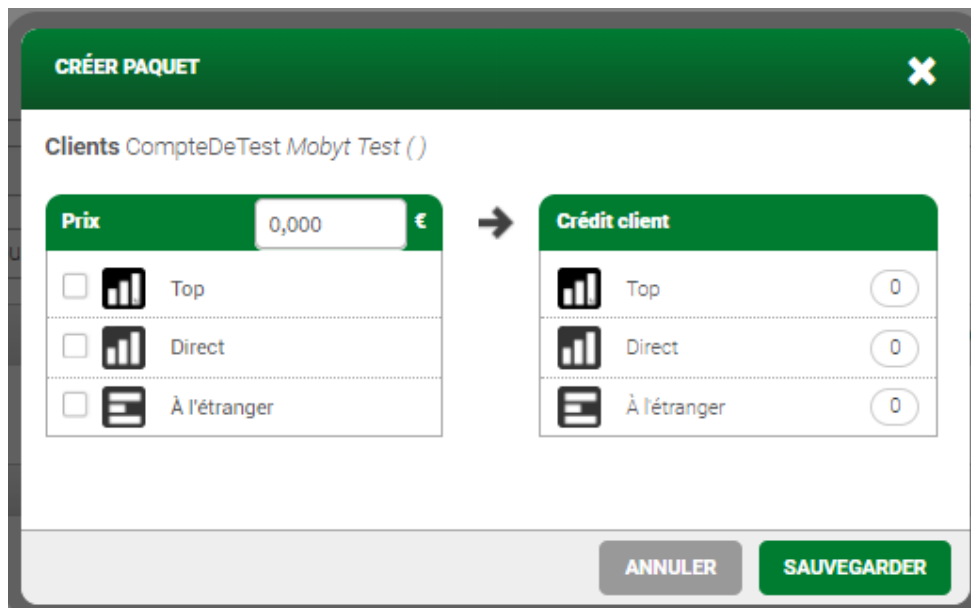
B. Attribution de crédits

La fonction "Attribution de crédits" est différente si un plan tarifaire a déjà été créé ou pas (Chapitre 4 Tarifs)

Dans le cas où aucun tarif n'a été configuré, le système demande la saisie des éléments suivants :

- Le montant en € HT
- Le choix des services à attribuer au tarif (SMS TOP, SMS à l'étranger, SMS LINK)
- Le montant à l'unité de chaque service

Une fois configuré le pack et sauvegardé le tarif, la plateforme affiche le montant de crédit du sous comptes



The screenshot shows a web interface titled "CRÉER PAQUET" with a close button (X) in the top right corner. Below the title, the client account is identified as "Clients CompteDeTest Mobyt Test ()". The interface is divided into two main sections: "Prix" and "Crédit client".

The "Prix" section has a text input field containing "0,000" and a Euro symbol (€). Below this, there are three rows of services, each with a checkbox and a bar chart icon:

Service	Statut
Top	<input type="checkbox"/>
Direct	<input type="checkbox"/>
À l'étranger	<input type="checkbox"/>

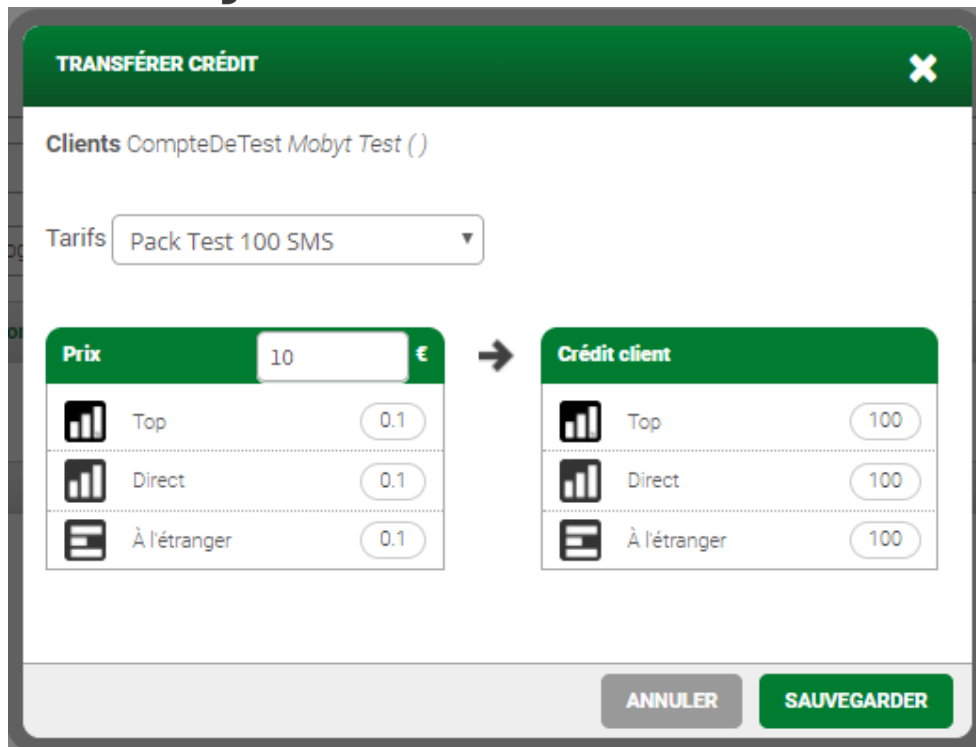
An arrow points from the "Prix" section to the "Crédit client" section. The "Crédit client" section has three rows, each with a bar chart icon and a circular input field containing the number "0":

Service	Montant
Top	0
Direct	0
À l'étranger	0

At the bottom of the interface, there are two buttons: "ANNULER" (grey) and "SAUVEGARDER" (green).

Dans le cas où au moins un tarif a été créé :

Si au moins un tarif a déjà été créé, le système demande de sélectionner dans le menu déroulant le tarif à associer au sous compte. Les champs Tarifs et prix unitaire sont déjà replis avec les caractéristiques du pack choisi. Dans ce cas, le seul élément paramétrable est le montant en € HT du crédit attribué au sous compte, les coûts unitaire ne sont pas modifiables.




C. Historique des achats

La totalité des opérations de transfert de crédit vers un sous compte sont visualisables en cliquant sur l'icône "Historique". A partir de cette page est aussi possible "supprimer" des crédits à un sous compte.

3. PROFIL DU CLIENT

Profils du client Ajouter nouveau profil ?

Profils	Sections Actives	Qualités autorisées	Id	Clients	Actions
default	SMS LANDING	Top Direct	2	0	 
Test NO SMS LINK	SMS	Top À l'étranger	3	1	 

Résultats : 1 à 2 sur 2 ⏪ 1 ⏩

Sur la page "Profils du client" il est possible de paramétrer pour chaque sous compte quels sont les services et qualités autorisés.

3.1. Ajouter nouveau profil

En cliquant le bouton "Ajouter nouveau profil" on peut créer un nouveau profil à associer à un ou plusieurs sous comptes.

Pour créer un nouveau profil il faut saisir le "Nom du profil", sélectionner les "qualités autorisées" et cocher l'autorisation (ou non) d'envoyer des SMS Landing.

Nouveau profil ?

Nom du profil

Section SMS

Qualités autorisées Top Direct À l'étranger

Section LANDING

SAUVEGARDER

3.2. Modification des profils

Sur la page "Profils du client", vous avez la possibilité de :

- Modifier le profil
- Supprimer le profil

Profils du client Ajouter nouveau profil ?

Profils	Sections Actives	Qualités autorisées	Id	Clients	Actions
default	SMS LANDING	Top Direct	46	1	
Test No Landing Pages	SMS	Top Direct	47	0	

Résultats : 1 à 2 sur 2 « 1 »

4. TARIFS

Les plans tarifaires sont des packs SMS préétablis qui permettent de faciliter la mise en place d'une grille de prix pour attribuer facilement des crédits aux sous comptes.

4.1. Nouveau Tarif

En cliquant sur le bouton "Ajouter Tarif" il est possible de créer un nouveau pack SMS et de configurer le prix unitaire pour chaque qualité d'envoi.

Pour créer un nouveau plan tarifaire il faut configurer les éléments suivants :

- Nom du Tarif (par exemple pack 100 SMS)
- Le coût total du pack
- Prix unitaire par qualité d'envoi (TOP/DIRECT/ETRANGER)

Nouveau tarif



Nom	<input type="text"/>
Coût du pack (€):	<input type="text"/>
Costs (€)	Top <input type="text" value="0.0000"/>
	Direct <input type="text" value="0.0000"/>
	À l'étranger <input type="text" value="0.0000"/>



SAUVEGARDER

4.2. Modifications Plan Tarifaire

Une fois créé il est possible d'effectuer à n'importe quel moment, les actions suivantes :

- Modifier : Modification des tarifs
- Effacer : suppression des tarifs

Tarifs NOUVEAU TARIF ?

Tarifs	Id	Costs (€)	Cost du pack (€)	Actions
Pack Test 100 SMS	30	Direct: 0.1 € Top: 0.1 € À l'étranger: 0.1 €	10	 

Résultats : 1 à 1 sur 1

5. STATISTIQUES CLIENTS


Dans l'onglet "Statistiques Clients" vous avez la possibilité de visualiser les statistiques d'envoi de vos sous comptes.

En utilisant le menu déroulant, vous pouvez choisir le sous compte dont vous souhaitez visualiser les statistiques.

Statistiques Sous-Comptes ?

Sélectionner l'intervalle de temps: 2018

Rechercher client

Login	Prénom	Nom	Société	SMS Envoyés	Actions
CompteDeTest			Mobyt Test	Total SMS: 0	

Résultats : 1 à 1 sur 1

6. HISTORIQUE SMS CLIENT

Dans cette page le système permet de visualiser et exporter la liste des envois effectués par les sous comptes.

En utilisant le menu déroulant, vous pouvez choisir le sous compte dont vous souhaitez exporter l'historique.

Historique SMS Sous-Comptes

Account CompteDeTest Mobyt Test () ?

Sélectionner l'intervalle de temps de recherche

Intervalle Du Heure Au Heure

Type	Titre	Texte SMS	Date d'ajout	Date envoi	Destinataires
Aucun élément trouvé					

7. SHOP / BOUTIQUE

Le revendeur peut acheter les services directement par la boutique en ligne de son Master Account.



7.1. Achat Master Account

En tant que revendeur, le Master Account peut directement acheter les packs SMS au prix revendeur.

Le Master Account peut alors :

- Utiliser le crédit acheté pour effectuer directement ses propres campagnes
- Transférer le crédit vers les sous comptes

Packs de SMS Achat pour ?

Crédits	 Top	 Direct	
€ 16,00	200 sms 0,08000 €/sms	200 sms 0,08000 €/sms	Acheter
€ 37,50	500 sms 0,07500 €/sms	500 sms 0,07500 €/sms	Acheter
€ 69,00	1000 sms 0,06900 €/sms	1000 sms 0,06900 €/sms	Acheter
€ 134,00	2000 sms 0,06700 €/sms	2000 sms 0,06700 €/sms	Acheter
€ 325,00	5000 sms 0,06500 €/sms	5000 sms 0,06500 €/sms	Acheter
€ 630,00	10000 sms 0,06300 €/sms	10000 sms 0,06300 €/sms	Acheter
€ 1.220,00	20000 sms 0,06100 €/sms	20000 sms 0,06100 €/sms	Acheter
€ 2.900,00	50000 sms 0,05800 €/sms	50000 sms 0,05800 €/sms	Acheter

Le système permet au revendeur de transférer aux sous comptes de façon illimité, autrement dit, au-delà des crédits effectivement en stock. Cela est possible car l'opération de transfert de crédits est virtuelle ; dans tous le cas, les sous comptes puisent leur crédit dans le stock du Master Account donc si celui-ci est épuisé les sous comptes ne pourront pas envoyer de SMS.

En transférant des crédits aux sous comptes, le stock du Master Account ne va pas diminuer. Le stock ne diminue que quand des envois sont effectivement réalisés.

Il est donc très important que le revendeur veille à l'état de son stock par rapport à la quantité des SMS attribués à ses sous comptes

Si le stock de crédit SMS du Master Account est épuisé, les sous comptes vont recevoir un message d'erreur "Crédit épuisé" et ce, même si leur crédit SMS affiché dans l'interface leur annonce un crédit positif.

Pour résumer : le crédit SMS attribué aux sous comptes est VIRTUEL et il est calculé sur la valeur en euro des SMS transférés en fonction des tarifs revendeur appliqués.

Pour éviter la rupture du stock de SMS, il est possible de bénéficier d'un système d'alerte "Compte en voie d'épuisement" par SMS et/ou Email. Ce système d'alerte permet d'être prévenu par SMS et/ou Email quand le Master Account atteint un certain seuil d'alerte crédit.

Le Master Account peut, dans l'onglet "paramètres avancées" de son compte client, personnaliser les critères suivants :

- Les options avancées générales
 - La langue par défaut de son compte
 - Le format de la date/heure
 - L'url de notification par Post ou Get
 - Récupérer le Token dans le cas d'une authentification par token.

Options Avancées



Langue par défaut	<input type="text" value="français"/>
Format date et heure	<input type="text" value="jour/mois/année"/> <input type="text" value="24h"/>
Settings Notify Uri	<input checked="" type="radio"/> GET <input type="radio"/> POST <input type="text"/>
Token	<input type="text" value="2132886c64d37cda85ed9b9e1a39719d"/>

- Les paramètres SMS
 - Numéro de Test par défaut
 - L'expéditeur par défaut
 - La qualité de SMS par défaut

Paramètres SMS



Numéro de test par défaut	<input type="text" value="+33612345678"/>
Expéditeur par défaut	<input type="text" value="TestMobyt"/>
Qualité SMS par défaut	<input checked="" type="radio"/> Top  <input type="radio"/> Direct 

- Des alertes crédits
 - Typologie de l'alerte
 - Seuil d'alerte crédit : possibilité de déclencher une alerte quand le stock atteint un seuil déterminé

Alerte crédits





Alerte crédit 1

Prévenir par SMS +33613247116

Prévenir par EMAIL adm@mobytt.fr

Typologie Crédit SMS Euro



Seuil d'alerte crédit Top  Direct 

Alerte crédit 2

Prévenir par SMS

Prévenir par EMAIL

Typologie Crédit SMS Euro



Seuil d'alerte crédit Top  Direct 

Alerte crédit 3

Prévenir par SMS

Prévenir par EMAIL

Typologie Crédit SMS Euro

Seuil d'alerte crédit Top  Direct 

SAV

Pour toute question vous pouvez nous contacter par téléphone au +33(0)4 91 45 70 20 (lundi-vendredi 9h-13h et 14h30-18h) ou par mail à l'adresse help@mobytt.fr.